

Informe de Sostenibilidad 2025 Uniqua SAS BIC.

NIT 901930785-I Matrícula: 03940718
www.uniqua.com.co +57 301 5282026

Nuestra estrategia

2025



Generación de desarrollo y bienestar

- Apoyo de estructuración a las Asociaciones cafeteras
- Portafolio con productos eficientes “pequeñas cantidades estandarizadas”
- La mejor experiencia y satisfacción para todos los eslabones de la cadena
- Reducción de víctimas y victimarios (actividad con buena remuneración, capacitación, acompañamiento y oportunidades de género)

Equidad, diversidad e inclusión

- Productos con enfoque de género, edad (para los más jóvenes) y comunidades indígenas
- Cultura interna y voluntariado: Pensamos y obramos con apertura, ética, transparencia y respeto



Generación de conocimiento

- Identificación de oportunidades de capacitación, de la mano con nuestros clientes y aliados
- Brindamos acceso a la tecnología, información y capacitación
- El mejor equipo con el conocimiento más avanzado

Impacto climático

- Fomento económico a los procesos sostenibles a través de valor compartido y economía circular
- Foco comercial en productores sostenibles





Resultados con mirada ESG...

Ambiental

7 proyectos de innovación y economía circular con la Universidad Javeriana para generar economía circular con los contaminantes del café (aguas mieles, borra y cascara)

1 visita guiada a Vianí para inmersión y conocimiento de los procesos contaminantes del café con los estudiantes de la U. Javeriana

1.53 ton/año de Huella de Carbono (127.4 kg CO₂eq/mes)*

70 m³/mes de Huella Hídrica (2.342 litros/día)*

41% del portafolio genera 0% de aguas contaminantes (no se aplica lavado ni genera el vertido de aguas miel)

Social

\$26.389.214 de ingresos para caficultores:

Indígenas: Asicafé, Asociación de Indígenas del resguardo Cañamomo-Ríosucio

Mujeres de la Vereda El Caraño-Caquetá

Jóvenes de la asociación EL Ventilador en Acevedo y Pitalito-Huila

100% de comercio justo y directo

\$29.316.067 invertidos en el Plan de trabajo y mentorías para la Asociación de Mujeres Ayakuná, en Belén de los Andaquíes-Caquetá ⁽²⁾ quienes son población 100% víctima de la violencia

Gobernanza

Certificación PaisSana (Fondo de Paz): enfoque y transparencia en el trabajo con territorios PDET y ZOMAC

Política de aliados (Caficultores) de minorías (mujeres, indígenas, jóvenes y LGBTIQIA+)

Empresa BIC (a partir de julio 2025)

Compras anticipadas para mitigar el impacto climáticos sobre los cultivos de Café

Certificación de impacto geográfico "Hecho en Bogotá"

Fortalecimiento de competencias internas a través de la formación en Catación SCA

*Fuente chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.car.gov.co/uploads/files/5adelb0319769.pdf: Representa un nivel **bajo a moderado** para una empresa pequeña o una oficina de servicios. Indica que la entidad no es una gran emisora industrial, pero tiene impacto ambiental. <https://minas.medellin.unal.edu.co/campus-sostenible/calculadora-huella-h%C3%ADdrica>
(2) Ver certificación

Resultados con mirada BIC...

Modelo de negocio

Dando prioridad a la generación de relaciones y/o vínculos comerciales con empresas que pertenezcan a mujeres, jóvenes, indígenas, comunidad LGBTIQ+ y/u otras minorías →

Asicafé, Asociación de Indígenas del resguardo Cañamomo-Ríosucio + Mujeres de la Vereda El Caraño-Caquetá (Federación Nacional de Cafeteros seccional Amazónica) + El Ventilador: Asociación de Jóvenes caficultores de Acevedo y Pitalito-Huila

\$26.389.214 de ingresos para estos grupos vulnerables

100% de alianzas y proveedores con comercio directo y justo

Gobierno corporativo

Promoviendo la diversidad en los órganos de la sociedad y proveedores al incluir en ellos miembros y empresas con personal perteneciente a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género →

100% del grupo administrativo (contadoras, publicidad, empaques y CEO) son mujeres

19% de los caficultores son mujeres + 72% son jóvenes + 7% son indígenas

100% del acompañamiento y mentoría enfocado en mujeres víctimas de la violencia

Prácticas laborales

Desarrollando una jornada laboral flexible y opción de teletrabajo sin afectar la remuneración →

Actualmente no contamos con colaboradores contratados directamente, sin embargo:

Todo el trabajo de cultivo, cosecha, trilla, tueste, empaque y administración se hace en condiciones justas, en los horarios e instalaciones de los aliados, sin que ello afecte remuneración, negociación y/o tiempos de entrega ni de cumplimiento de compromisos con los clientes.

Prácticas empresariales

Dando prioridad, en la contratación de personal, a población estructuralmente desempleada →

Contratación de un Asesor externo, en condición de desempleo, para manejar las actividades comerciales del portafolio conjunto de Ayakuná y Uniqua SAS BIC

Prácticas con comunidad

Generando incentivo de tiempo libre o de descanso, entre otros, por la realización de actividades de voluntariado y creación de alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad →

\$29.316.067 invertidos en el Plan de trabajo y mentorías para la Asociación de Mujeres Ayakuná, en Belén de los Andaquíes-Caquetá ⁽²⁾

(2) Ver certificación

Un camino de aprendizajes y co-creación, con impacto

En marzo de 2025 retomamos nuestro propósito de producir café de especialidad de excelente calidad, esta vez, después de 2 intentos con muchas oportunidades de mejora, enfocamos el camino hacia la sostenibilidad, materializada en: Cultivos de café en territorios PDET y ZOMAC, trabajo directo y justo con comunidades vulnerables (mujeres, jóvenes e indígenas) y diferenciación (fermentación y tueste, con maestría, hacen que nuestros cafés tengan un sabor único. 10 clientes en 2025 son prueba de ello).

Seguimos aprendiendo, creciendo, enfocándonos, identificando alianzas sostenibles y trabajando constante y permanentemente porque ***cada colombiano se merece tomar un buen café.***

Katherine Cadavid Villarraga

CEO, Catadora, Barista y Productora de Café de especialidad



Belén de los Andaquíes, Caquetá. 14 de mayo de 2026

Señores

Superintendencia de Sociedades - Programa BIC
Bogotá D.C.

Asunto: Certificación de aportes y apoyo empresarial 2025

Yo, María Isabel González Ibarra identificada con cédula de ciudadanía No. 1.117.510.020, en mi calidad de Representante Legal de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Ayakuná Nit 901461535-4, relaciono y certifico, a continuación, los aportes y apoyos recibido en Ayakuná por parte de la empresa UNIQUA SAS BIC Nit 901930785-1 y de su Representante Legal Katherine Cadavid Villarraga identificada con cédula de ciudadanía 31710081:

Por parte de Katherine Cadavid Villarraga, recibimos:

- Donación de \$10.757.132 destinados al saneamiento del crédito educativo de María Isabel González Ibarra, con lo cual se viabilizó el acceso a financiamiento y créditos para la Asociación Ayakuná dado su rol como representante legal de la misma

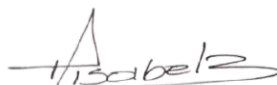
Por parte de UNIQUA SAS BIC:

- \$11.427.131 para el fortalecimiento contable y financiero de Ayakuná a través de la contratación de los servicios contables y financieros de Nini Yurany Galvis Lenis CC 42.163.534 TP-192716-T
- \$900.000 para el impulso de actividades de integración con la comunidad, tales como celebración de fin de año para niños y adultos y celebración de los 7 años de Ayakuná.
- \$1.649.500 para el desarrollo, dominio y hosting de la página web www.ayakuna.co
- \$4.582.304 para el co-financiamiento de un Asesor Comercial, contratado por honorarios y resultados, enfocado en la comercialización del portafolio Ayakuná y Uniqua SAS BIC.
- Creación de la Junta Asesora Ayakuná, conformada por Germán Giraldo, Genica Mazzoldi Diaz, Carlos Mario Hoyos, Mario Nelson Valbuena y Katherine Cadavid Villarraga. El objetivo general de esta asesoría fue: Apoyar la identificación, diseño y ejecución de un plan estratégico empresarial para la ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS AYAKUNÁ que, como resultado, genere autosostenibilidad (gobierno, finanzas, social-ambiental) de mediano y largo plazo en las 3 unidades de negocio (belleza, alimentos, semillas).

- Creación de la estrategia de alianzas y comercialización de la línea cosmética de Ayakuná: Nanökorí.
- Co-creación y refinamiento del esquema de costeo de las líneas de Alimentos y cosmética de la Asociación
- Mentoría comercial, con énfasis en el fortalecimiento de habilidades y herramientas para la creación de alianzas y ventas, para l@s miembros de la Asociación Ayakuná, a través de sesiones de trabajo dirigidas por Faiber Andrés Ortega
- Presentación del modelo asociativo de Ayakuná, en la Universidad Javeriana, para la asignación de expertos en Sostenibilidad quienes elaboraron, como tesis de maestría, el programa se Sostenibilidad de la Asociación. Las Magister encargadas de este proyecto fueron Esperanza Jannett Zambrano Villarreal y Alexandra Bravo
- Alineación con la empresa Camoti, de San José de Fragua – Caquetá, para la creación de una alianza logística con Ayakuná con el objetivo de hacer más eficiente el envío de productos a Bogotá – Cundinamarca y Florencia – Caquetá
- Alineación con la empresa Lácteos La Maporita, de El Paujil – Caquetá, para la creación de un producto que reúne frutos amazónicos de la línea de alimentos de Ayakuná y queso producido por la Maporita. Este producto se lanzó en la Feria Internacional y Mesa Agroexportadora de Frutos Amazónicos 2025 en la Biblioteca Gabriel García Márquez en Bogotá.

Cualquier inquietud o información adicional, con mucho gusto la atenderemos.

Cordial Saludo,



María Isabel González Ibarra
Cédula No. 1.117.510.020
Representante Legal
Asociación de Mujeres Emprendedoras Ayakuná
Nit 901461535-4
Celular: 320 4584627